

DIVERSIA

Il Encuentro de la Diversidad Cultural



WWW.DIVERSIACULTURAL.COM

CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN DIVERSIA CULTURAL
2. DIVERSIA 2010, II ENCUENTRO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL
3. PATROCINADORES
4. OBJETIVO GENERAL
5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
6. ESTRUCTURA DEL ENCUENTRO
7. AVANCE DE ACTIVIDADES
8. OFERTA DE COLABORACIÓN

1. PRESENTACIÓN DIVERSIA CULTURAL

Diversia Cultural es una empresa comprometida con la construcción de una sociedad intercultural basada en el pluralismo como fuente de desarrollo social y económico. Para ello se especializa en la creación de estrategias y espacios que contribuyan a potenciar las ventajas de la diversidad cultural en todos los ámbitos de la sociedad andaluza.

MISIÓN

Contribuir con el fortalecimiento de una sociedad intercultural en la que convivan personas de diferentes orígenes, con acceso pleno a los derechos de ciudadanía y respetando las diferencias culturales.

SERVICIOS

- Diseño, gestión, preparación y celebración de eventos interculturales y de encuentro entre ciudadanía de diferentes culturas.
- Elaboración de estudios sectoriales relacionados con la gestión de la diversidad cultural.
- Asesoramiento sobre comunicación social y gestión de la diversidad a empresas, administraciones públicas y organizaciones sociales.
- Promoción de nuevos talentos artísticos.

PRINCIPIOS TRANSVERSALES

- ✓ **Innovación Permanente:** Una empresa que evoluciona en sus estrategias y actuaciones de acuerdo a la realidad y necesidades sociales siempre cambiantes.
- ✓ **Participación:** De todos los actores implicados en el desarrollo de las líneas de acción, teniendo como base la comunicación y retroalimentación en todos sus procesos.
- ✓ **Interculturalidad:** Entendiendo las diferencias culturales como una oportunidad de enriquecimiento mutuo.

- ✓ **Igualdad de género:** Promocionando la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- ✓ **Responsabilidad social corporativa:** Contribuyendo activamente en el desarrollo sostenible y el respeto a los derechos humanos

COLABORADORES ESTRATÉGICOS



ALDEA PROJECT es una iniciativa de MADRESELVA SERVICIOS ARTÍSTICOS S.L., creada para difundir entre niños y adolescentes del mundo la comprensión entre las distintas culturas, etnias y religiones.

Esta iniciativa tiene representación en España, México y Egipto, y está inspirada a partir de los principios de la Alianza de Civilizaciones, de los objetivos del Milenio de Naciones Unidas, de la Fundación Cultura de Paz y la Carta de la Tierra.

Las acciones de ALDEA PROJECT conjugan contenidos culturales, didácticos, sociales y lúdicos, desarrolladas por profesionales interdisciplinarios. Entre los productos que ya se están difundiendo en diferentes países del mundo están:

- **“El Tercer Latido”:** Un libro de aventuras y entretenimiento que resume toda la filosofía de Aldea Project de una manera divertida y amena para el público adolescente. Disponible en español, inglés y árabe.
- **“8 Beats. Grupos musicales para el mundo”:** Grupo musical multiétnico y multicultural. La primera producción se ha realizado en México y España, con proyección de ser extendido en diferentes países y lenguas. La idea es que cada país tenga su propio grupo 8 BEATS en su propio idioma y voces. Proyecto discográfico pionero en el mundo cuya distribución la realiza Sony Music.
- **Formatos y programas de televisión,** musical teatral “El tercer Latido”, comics, animación y documentales, video juegos, merchandising, juegos de mesa, exposiciones, conferencias y giras temáticas.

2. DIVERSIA 2010

II ENCUENTRO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL

Diversia 2010, toma como referencia la primera edición de este evento pionero en Andalucía al reunir en un mismo espacio a diferentes sectores sociales y empresariales entorno a un objetivo común como es el fomento de las ventajas de la diversidad cultural y el diálogo intercultural en la sociedad andaluza.

Manteniendo esta línea de acción, la segunda edición de este encuentro pretende dar continuidad al proceso desarrollado en la experiencia piloto de este proyecto, reforzando los aspectos positivos y mejorando los negativos debidamente analizados en la fase de evaluación, para que esta iniciativa tenga cada vez más una mayor repercusión social y al mismo tiempo, logre incidir favorablemente en la elaboración de políticas de desarrollo local y regional. Un reto que pretendemos abordar conforme no sólo a los objetivos contemplados en el Estatuto de Autonomía de Andalucía, sino a los establecidos como prioridad en la Unión Europea.



En este sentido, el año 2010 ha sido declarado por la Asamblea General de Naciones Unidas como **“Año Internacional de Acercamiento de las Culturas”**¹, por lo que será indispensable la creación de espacios de participación ciudadana que permitan contribuir en la elaboración de propuestas encaminadas a la construcción de una sociedad más cercana, unida y enriquecida por su diversidad cultural.

En Andalucía, la diversidad cultural es un hecho consolidado, siendo una de las **comunidades autónomas con mayor número de personas extranjeras** con un total que supera las 670.000 personas². Por lo tanto, una oportuna atención a esta realidad se hace necesaria para entender la **diversidad cultural como una oportunidad de desarrollo**, fortaleciendo las relaciones entre la población autóctona e inmigrante y garantizando una adecuada integración y participación de las personas inmigrantes en la sociedad receptora.

¹ www.portal.unesco.org.

² Instituto Nacional de Estadística. 03 de Junio de 2009

3. PATROCINADORES



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE EMPLEO
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

emergentes



4. OBJETIVO GENERAL

Promover la cooperación y el entendimiento entre culturas, los valores del pluralismo, y la participación conjunta de la población inmigrante y autóctona en los ámbitos social, empresarial y educativo.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fomentar las relaciones entre: La población autóctona e inmigrante, las entidades sociales y las empresas participantes, los recursos y dispositivos de las administraciones públicas y la ciudadanía.
- Promocionar iniciativas y proyectos de entidades sociales, públicas y privadas entorno a temas como la gestión de la diversidad cultural, el empleo, la inmigración, la economía social, cooperación al desarrollo, etc.
- Potenciar el conocimiento, la participación y la reflexión entorno al diálogo intercultural, la cooperación entre culturas y la diversidad cultural en Andalucía.
- Promover la diversidad de las expresiones culturales y el surgimiento de nuevos talentos
- Promocionar los productos y servicios de empresas y organizaciones autóctonas e inmigrantes.

6. ESTRUCTURA DEL ENCUENTRO

Diversia 2010, se celebrará del 28 al 30 de octubre en el patio de la Diputación de Sevilla (Avenida de Menéndez Pelayo, 32).

El contenido del evento estará dividido en tres ejes centrales desarrollados uno cada día: **Diversidad cultural y Educación, Diversidad y Diálogo intercultural y Diversidad de las expresiones culturales.**

Como en la I Edición, la programación está dirigida a todo tipo de público teniendo en cuenta la siguiente distribución:

- **Área expositiva** : Donde entidades públicas y privadas presenten sus productos y servicios. (Procurando un equilibrio numérico de expositores locales y extranjeros).
- **Área central**: Donde se desarrollarán las actividades lúdicas programadas entorno al tema del día y los ejes centrales del evento. Representaciones teatrales, taller de henna, escrituras del mundo, cuentacuentos, pasacalles itinerantes, actividades organizadas conjuntamente con las asociaciones participantes.
- **Área Gastronómica y musical**: Degustaciones gastronómicas tradicionales de diferentes países junto a un escenario reservado para actuaciones culturales a cargo de grupos de distintas procedencias.
- **Sala de conferencias y talleres**: Un espacio contiguo al evento con una programación de conferencias y videos relacionados con el tema planteado para cada día del evento.
- **Plazas temáticas**: Espacio dedicado al empleo y diálogo intercultural, con programas de asesoramiento laboral de la Consejería de Empleo y actividades para fomentar el diálogo entre personas de diferentes culturas.



Espacio expositivo – Diputación de Sevilla



Diseño 3D stands expositivo



Vista general Carpa Transparente



Stand personalizado para muestra
Oleum 09



Calle stands expositores



7. AVANCE DE ACTIVIDADES*

Jueves 28: Diversidad cultural y Educación

Iniciativas relacionadas con la gestión de la diversidad cultural en el ámbito educativo:

- Desarrollo de actividades educativas interculturales con la participación de colegios e institutos invitados y público infantil asistente al evento.
- Exposición de proyectos de entidades públicas, privadas y sociales durante los tres días del evento.



Viernes 29: Diversidad y Diálogo intercultural

Iniciativas encaminadas a resaltar los principios de convivencia, solidaridad y acercamiento de culturas.

- Actividades sobre convivencia intercultural con la participación de asociaciones autóctonas e inmigrantes, entidades públicas y privadas.
- Talleres formativos de empleo, temas jurídicos, etc.
- Juego colectivo "La gymkana del empleo", donde los visitantes al evento realizan un recorrido determinado resolviendo preguntas relacionadas con el empleo y los ejes centrales del evento. Las entidades colaboradoras actuarían como puntos de referencia para la resolución de las pruebas.



- Actividades relacionadas con el eje central de este día, organizadas conjuntamente con las asociaciones participantes en la plaza central.
- Otras actividades de común acuerdo con los patrocinadores.
- Conciertos en el escenario a partir de las 20:00 horas.

* Contenido de actividades sujeto a modificaciones.

Sábado 30: Diversidad de las expresiones culturales



Iniciativas relacionadas con la diversidad de la creatividad contemporánea, principalmente en campos como la literatura, el diseño, el cine, la música y la danza en el ámbito local e internacional.

- Presentación de nuevas tendencias artísticas en los campos mencionados. Se acudiría a grupos artísticos en universidades, institutos locales, asociaciones y grupos extranjeros independientes que deseen presentar sus iniciativas.

- "Sevilla, ciudad de la música de la UNESCO": Sevilla como centro de actividad musical con diversas influencias mundiales. Presentación de grupos y proyectos musicales que combinen lo autóctono y foráneo.
- Clases de bailes del mundo
- Otras actividades de común acuerdo con los patrocinadores.

¿Por qué es importante estar presente en Diversia 2010?

- Porque es un encuentro que promueve la convivencia intercultural.
- Porque su ubicación en el centro de Sevilla hace que sea un evento atrayente en un espacio bien comunicado.
- Porque proyecta una imagen de la empresa diversa, moderna, creativa y abierta a nuevos retos.
- Porque potencia el conocimiento, la participación y la reflexión entorno al diálogo, la cooperación y la diversidad cultural en Andalucía.
- Porque promociona los productos y servicios de empresas y organizaciones autóctonas e inmigrantes.
- Porque es una excelente oportunidad para intercambiar experiencias, conocer otras empresas y profesionales de varios sectores.

CÓMO COLABORAR CON DIVERSIA 2010

Participando activamente en la consecución de nuestros objetivos, con opción a disfrutar de múltiples ventajas como entidad colaboradora que incluye:

1. Presencia en los elementos de **promoción del evento:**

- Catálogo oficial
- Guía del encuentro
- Página web Diversia Cultural www.diversiacultural.com
- Blog Diversia <http://diversiaevento.blogspot.com/>
- Puntos de información del evento

2. Participación en el **Juego colectivo "Gymkana del empleo", donde los visitantes al evento realizan un recorrido determinado resolviendo preguntas relacionadas con el asesoramiento laboral y la búsqueda de empleo. Las empresas participantes actuarían como puntos de referencia para la resolución de las pruebas.**

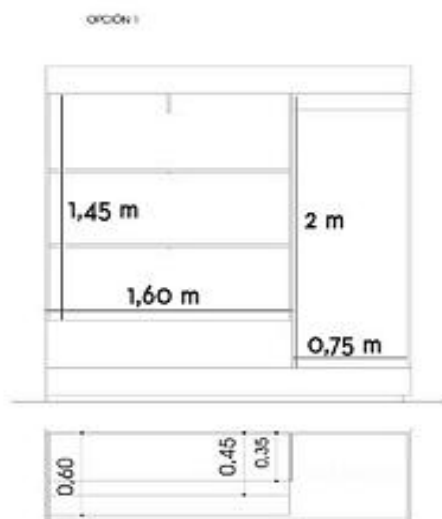
3. **Stand completo compuesto por un módulo de melamina de 2,45 x 2,40 x 0,70, dotado de iluminación propia, zona baja de almacenamiento, así como baldas y barras para la exposición de elementos y un mostrador de atención con taburete. (Requiere de poca inversión para su decoración lo cual supone un ahorro importante para el colaborador) Incluye, además:**

- Limpieza básica
- Seguros obligatorios
- Cierre con persiana
- Electricidad mínima
- Seguridad durante los días del evento

Características:



Diseño 3D stands expositivo



STAND 0,70 x 2,40 x 2,45 m

Banda superior: iluminación
 - numeración
 - nombre expositor
 - lona grafiada

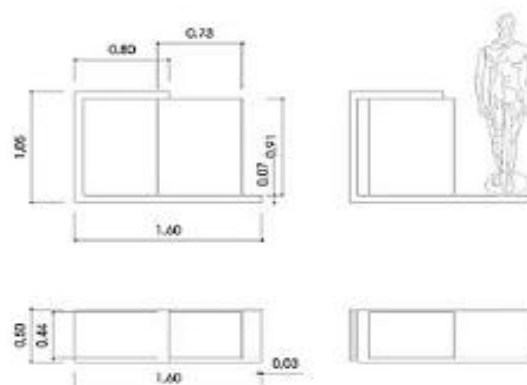
Banda intermedia
 Balda 1 ud 1,58 x 0,35 m
 1 ud 1,58 x 0,45 m
 Posibilidad de retirar ambas baldas
 para crear superficie diáfana

Barra 1 ud 0,75 m



MÓDULO-MOSTRADOR 1,60 X 1,05 X 0,50 m
 Estructura L superior: DM pintado color haya
 Cubo inferior: DM pintado blanco

Peso máximo de carga por stand 100 kg



Oferta económica de colaboración: 700 €

***Condiciones de pago:** 50% del precio total al solicitar la inscripción como colaborador y el 50% restante se abonará a la firma del contrato durante el mes de septiembre de 2010.

***Forma de pago:** Por transferencia bancaria a DIVERSIA CULTURAL S.L en nuestra cuenta de CAJA RURAL: **3187 0812 84 2908195726** o CAJA INMACULADA: **2086 0377 60 3300024887**

*Los precios reflejados no incluyen IVA.